

2025 年度
泉州市南音传承中心
单位决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位基本情况	2
三、单位主要工作总结	2
第二部分 2025 年度决算表	7
一、收入支出决算总表	8
二、收入决算表	9
三、支出决算表	11
四、财政拨款收入支出决算总表	13
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	15
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	16
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	18
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	19
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	20
第三部分 2025 年度决算情况说明	21
一、收入支出决算总体情况说明	22
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	23
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	23
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	25
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	25

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	26
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	26
八、预算绩效情况说明	28
九、其他重要事项情况说明	28
第四部分 名词解释	30
第五部分 附件	33

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

泉州市南音传承中心单位的主要职责是：传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度，做好泉州南音的传承等工作。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 1 个内设机构，其中：列入 2025 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	泉州市南音传承中心

三、单位主要工作总结

2025 年，泉州市南音传承中心单位主要任务是：坚守“保

护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”方针，以演出实践为核心、传承创新为抓手、文化传播为延伸，全年完成商业演出、国内外交流演出、公益性演出及团内公益性演出等各类活动超 200 场，让千年南音在多元场景中焕发时代活力，圆满达成年度工作目标。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）深耕传承普及，筑牢文化根基

1. 摘得文华节目奖，问鼎国家舞台艺术最高荣誉。2025 年 11 月，南音《南音魂》在第十四届中国艺术节上荣获第十八届文华奖“文华节目奖”，这是泉州南音首次获此殊荣，也是泉州市时隔 12 年再度荣获国家舞台艺术政府最高奖。此次获奖标志着南音艺术成功登上国家级艺术殿堂，实现了“双巅峰”的历史性跨越。

2. 传统技艺精准传续。坚持“口传心授”教学模式，邀请国家级传承人驻团授课，系统传授经典指谱曲技艺，完成中青年演员业务考核，一批青年人才崭露头角。全年推出《诗语弦》《百鸟归巢》《传统雅韵》《唐风宋韵》等经典专场演出，其中《百鸟归巢》在 1-12 月累计演出超 30 场，《传统雅韵》《诗语弦》专场覆盖每月常态化演出，确保传统曲目原汁原味传承。

3. 青少年普及多点突破。启动“南音薪传计划——古乐新蕾行动”，与泉州市青少年宫开展共建演出，7 月 25 日完

成共建活动专场呈现。深度参与中小学南音教育，8月全程为中小学南音比赛提供配乐、主持及伴奏服务，编制适配青少年的南音教材并录制配套音像资料，推动南音进校园、入课堂，播撒传承种子。

（二）聚焦精品创作，丰富演出矩阵

1. 原创与改编双轨发力。紧扣时代主题与地域文化，创排《海丝回响》专场，5月成功上演，以世遗内涵与南音韵味融合获广泛好评；打造《刺桐潮涌》《笋江月》等新作，同时改编南音版《走笔酿天涯》，完成MV拍摄制作，拓展艺术表现维度。复排提升《海丝公主阔阔真》，丰富核心剧目储备。

2. 主题演出特色鲜明。围绕重大节点与文化主题，推出多元化演出：1月参与市团拜会、非遗集市高铁站活动；7月1日举办建党节展演；12月推出“古音新韵·潮动刺桐”南音专场，参演福建新年戏曲晚会并演出《南音魂》，以精品演出呼应时代需求。

（三）拓展演出场景，提升传播效能

1. 国内演出全域覆盖。全年参与多类重要活动：3月亮相央视“乐在旅途”拍摄、深圳非遗快闪及智纲智库非遗展演；4月开展南平福建省文旅经济发展大会演出；6月参与蓉泉曲艺交流展演；9月赴安溪、福州演出，参加山东中国曲协展演；10月亮相厦门文博会、厦门大学泉州开放日；11

月赴云南非遗展演，在中国工艺美术馆开展暖场演出，实现国内多地文化交流联动。

2. 国际交流走向世界。积极参与海外文化传播：5 月赴日本、阿联酋演出；9 月开展泰国、孟加拉、巴拿马及哥伦比亚交流演出；10 月参与中国澳门妈祖旅游文化节；12 月亮相中国香港国际南音大会唱及“中沙文化年”活动，让南音成为中外文化交流的重要桥梁。

3. 惠民与商业演出并行。扎实开展公益性演出：全年在南音艺苑、非遗馆、天后宫、威远楼、文庙等场地完成超 130 场惠民演出，涵盖“泉州暑期清凉游”“周末戏相逢”等系列活动；6 月、11 月多次在非遗馆开展常态化展演，丰富市民文化生活。同时拓展商业演出场景，完成上海泉州商会演出、平潭部队慰问演出、酒店接待演出等商业活动，实现社会效益与市场价值双赢。

4. 创新传播形式出圈。探索跨界融合传播：3 月参与杭州网易动捕拍摄，5 月开展网易云拍摄；8 月完成东海野滩、渔人码头等户外特色演出；11-12 月参与洛天依相关拍摄及梧林《百鸟归巢》联动传播，借助新媒体与新场景触达年轻群体，央视《朝闻天下》等媒体多次报道，提升全国影响力。

（四）办好品牌盛会，搭建交流平台

举全中心之力筹备第十五届泉州国际南音大会唱，12 月顺利举办，完成节目编排、海内外嘉宾邀请及场地规划等工

作。通过大会唱汇聚全球南音爱好者，同步开展香港国际南音大会唱参演活动，打造国际级南音交流平台，提升泉州南音的国际知名度。2026年，泉州市南音传承中心将继续以传承为根、创新为翼，深耕演出实践、优化传承体系、拓展传播路径，为千年南音的活态传承与发展注入更强劲动力，为泉州文化强市建设贡献更大力量！。

第二部分

2025 年度决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：泉州市南音传承中心

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	817.20	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	169.56	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	734.97
八、其他收入	0.14	八、社会保障和就业支出	111.77
		九、卫生健康支出	12.60
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	54.82
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	986.91	本年支出合计	914.16
使用非财政拨款结余(含专用结余)	0.00	结余分配	72.75
年初结转和结余	0.00	年末结转和结余	0.00
总计	986.91	总计	986.91

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

单位：泉州市南音传承中心

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合计	986.91	817.20	0.00	169.56	0.00	0.00	0.14
207	文化旅游体育与传媒支出	807.72	638.01	0.00	169.56	0.00	0.00	0.14
20701	文化和旅游	785.34	615.63	0.00	169.56	0.00	0.00	0.14
2070106	艺术表演场所	60.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070107	艺术表演团体	574.29	404.59	0.00	169.56	0.00	0.00	0.14
2070108	文化活动	2.44	2.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创作与保护	44.27	44.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	104.34	104.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	22.38	22.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	22.38	22.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	111.77	111.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	111.77	111.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	42.56	42.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	47.21	47.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	22.00	22.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	12.60	12.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	12.60	12.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	12.60	12.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	54.82	54.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	54.82	54.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	40.34	40.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2210202	提租补贴	13.09	13.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	1.39	1.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：泉州市南音传承中心

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	914.16	575.33	338.83	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	734.97	396.14	338.83	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	712.59	396.14	316.45	0.00	0.00	0.00
2070106	艺术表演场所	60.00	0.00	60.00	0.00	0.00	0.00
2070107	艺术表演团体	501.55	396.14	105.41	0.00	0.00	0.00
2070108	文化活动	2.44	0.00	2.44	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创意与保护	44.27	0.00	44.27	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	104.34	0.00	104.34	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	22.38	0.00	22.38	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	22.38	0.00	22.38	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	111.77	111.77	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	111.77	111.77	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	42.56	42.56	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	47.21	47.21	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	22.00	22.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	12.60	12.60	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	12.60	12.60	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	12.60	12.60	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	54.82	54.82	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	54.82	54.82	0.00	0.00	0.00	0.00

2210201	住房公积金	40.34	40.34	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	13.09	13.09	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	1.39	1.39	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：泉州市南音传承中心

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	817.20	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	638.01	638.01	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	111.77	111.77	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	12.60	12.60	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	54.82	54.82	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	817.20	本年支出合计	817.20	817.20	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	817.20	总计	817.20	817.20	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：泉州市南音传承中心

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		817.20	478.37	338.83
207	文化旅游体育与传媒支出	638.01	299.18	338.83
20701	文化和旅游	615.63	299.18	316.45
2070106	艺术表演场所	60.00	0.00	60.00
2070107	艺术表演团体	404.59	299.18	105.41
2070108	文化活动	2.44	0.00	2.44
2070111	文化创作与保护	44.27	0.00	44.27
2070199	其他文化和旅游支出	104.34	0.00	104.34
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	22.38	0.00	22.38
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	22.38	0.00	22.38
208	社会保障和就业支出	111.77	111.77	0.00
20805	行政事业单位养老支出	111.77	111.77	0.00
2080502	事业单位离退休	42.56	42.56	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	47.21	47.21	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	22.00	22.00	0.00
210	卫生健康支出	12.60	12.60	0.00
21011	行政事业单位医疗	12.60	12.60	0.00
2101102	事业单位医疗	12.60	12.60	0.00
221	住房保障支出	54.82	54.82	0.00
22102	住房改革支出	54.82	54.82	0.00
2210201	住房公积金	40.34	40.34	0.00
2210202	提租补贴	13.09	13.09	0.00
2210203	购房补贴	1.39	1.39	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：泉州市南音传承中心

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	428.17	302	商品和服务支出	6.18	310	资本性支出	0.00
30101	基本工资	105.57	30201	办公费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30102	津贴补贴	51.36	30202	印刷费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30103	奖金	0.60	30204	手续费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30205	水费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30107	绩效工资	93.58	30206	电费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30108	机关事业单位基本养 老保险缴费	33.92	30207	邮电费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	18.31	30208	取暖费	0.00	31008	物资储备	0.00
30110	职工基本医疗保险缴 费	13.69	30209	物业管理费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	6.80	30211	差旅费	0.00	31010	安置补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	6.27	30212	因公出国（境）费用	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30113	住房公积金	40.34	30213	维修（护）费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30214	租赁费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30199	其他工资福利支出	57.73	30215	会议费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
303	对个人和家庭的补助	44.02	30216	培训费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00

30301	离休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30302	退休费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	312	对企业补助	0.00
30304	抚恤金	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30305	生活补助	1.08	30226	劳务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	0.00	31204	费用补贴	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30228	工会经费	3.60	31205	利息补贴	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30309	奖励金	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	0.00	399	其他支出	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	2.58	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的 补助	42.94	30299	其他商品和服务支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织 补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
		0.00	30703	国内债务发行费用	0.00			0.00
		0.00	30704	国外债务发行费用	0.00			0.00
人员经费合计		472.19	公用经费合计					6.18

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：泉州市南音传承中心

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	0.00
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.00

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

本单位 2025 年没有使用一般公共预算财政拨款“三公”经费支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：泉州市南音传承中心

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：泉州市南音传承中心

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025年度本单位收入总计986.91万元，支出总计986.91万元，与上年决算数相比，各增加18.53万元，增长1.91%。主要是单位招聘新增3人。

（二）收入决算情况说明

2025年度收入986.91万元，比上年决算数增加18.53万元，增长1.91%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入817.20万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入169.56万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.14万元。

（三）支出决算情况说明

2025年度支出914.16万元，比上年决算数减少45.22万元，下降4.71%，具体情况如下：

1. 基本支出 575.33 万元。其中，人员支出 549.35 万元，

公用支出 25.98 万元。

2. 项目支出 338.83 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 817.20 万元，支出总计 817.20 万元，与上年决算数相比，各增加 19.44 万元，增长 2.44%。主要是：单位招聘新增 3 人。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算拨款支出 817.20 万元，比上年决算数增加 19.44 万元，增长 2.44%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2070106-艺术表演场所支出 60.00 万元，较上年决算数增加 45.60 万元，增长 316.67%。主要原因是增加南音艺苑舞台吊杆更换支出。

(二) 2070107-艺术表演团体支出 404.59 万元，较上年决算数增加 3.62 万元，增长 0.90%。主要原因是专场演出提升创排专项经费增加。

(三) 2070108-文化活动支出 2.44 万元，较上年决算数减

少 57.72 万元，下降 95.94%。主要原因是上年有 2024 年世界闽南文化节活动经费支出，本年没有。

（四）2070111-文化创作与保护支出 44.27 万元，较上年决算数减少 36.50 万元，下降 45.19%。主要原因是上年有南音大会唱项目支出，本年没有。

（五）2070199-其他文化和旅游支出 104.34 万元，较上年决算数增加 65.69 万元，增长 169.96%。主要原因是本年增加南音《弦管雅乐千古传》、南音《海丝回响》创作演出、第九届福建艺术节活动等经费支出。

（六）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 22.38 万元，较上年决算数减少 34.52 万元，下降 60.67%。主要原因是上年有南音《诗语弦》创作排演扶持项目、南音新剧《潮涌晋江》剧本创作补助项目支出，本年没有。

（七）2080502-事业单位离退休支出 42.56 万元，较上年决算数减少 1.60 万元，下降 3.62%。主要原因是有退休人员一人去世，退休费用减少。

（八）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 47.21 万元，较上年决算数增加 6.61 万元，增长 16.28%。主要原因是本年新招聘 3 人，缴交社保费增加。

（九）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 22.00 万元，较上年决算数增加 22.00 万元，增加 100.00%。主要原因是本年新招聘 3 人，缴交职业年金增加。

（十）2101102-事业单位医疗支出 12.60 万元，较上年决算数增加 7.48 万元，增长 146.09%。主要原因是本年新招聘 3 人，缴交医保增加。

（十一）2210201-住房公积金支出 40.34 万元，较上年决算数增加 2.78 万元，增长 7.40%。主要原因是本年新招聘 3 人，缴交公积金增加。

（十二）2210202-提租补贴支出 13.09 万元，较上年决算数减少 4.13 万元，下降 23.98%。主要原因是本年新招聘 3 人，提租补贴相应增加。

（十三）2210203-购房补贴支出 1.39 万元，较上年决算数增加 0.14 万元，增长 11.20%。主要原因是本年新招聘 3 人，住房补贴相应增加。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的

支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 478.37 万元，其中：

（一）人员经费 472.19 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费6.18万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 0.00 万元，

完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无“三公”经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无“三公”经费支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。全年安排本单位组织的出国（境）团组 0 个，参加其他单位出国（境）团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无因公出国（境）经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无因公出国（境）经费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2025 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，

与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。截至 2025 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务接待经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务接待经费支出。累计接待 0 批次、0 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本单位组织对 2025 年度 12 个项目实施单位自评。（项目支出绩效自评表详见附件一）

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是：本单位为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本单位2025年度政府采购支出总额221.78万元，其中：政府采购货物支出92.88万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出128.90万元。授予中小企业合同金额221.78万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额221.78万元，占授予中小企业合同金额的100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2024 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项资金						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		5.27	5.27	5.27	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		5.27	5.27	5.27	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	旨在通过文化艺术活动传递正能量，丰富群众精神生活，为进一步规范和加强文旅经济发展、非物质文化遗产保护与传承等专项资金管理，提高资金使用效益。				2025 年全年开展公益性演出 50 场，坚持南音进校园活动，致力南音传承、展示、巡演、讲座等公益性演出，为南音的薪火传承、弘扬发展做贡献				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	质量指标	资金使用合规性	=100%		100	20	20	
		时效指标	完成时效	≤6 个月		6	20	20	
	成本指标	经济成本指标	经费使用率	=100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥5 篇		5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥null%		95	10	10	
总分						100			

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			2025 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	39.00	39.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	39.00	39.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	旨在通过文化艺术活动传递正能量，丰富群众精神生活。活动举办公益演出 50 场，艺术普及和互动体验。				保护非物质文化遗产对于延续中华文脉，增强泉州文化自信，提升泉州文化软实力具有重要意义			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次	=50 场	50	20	20	
		质量指标	媒体专家认可度报道次数	≥2 篇	2	10	10	
		时效指标	完成时效	=1 年	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算支出率	≤100. %	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	观众人次	≥6000 人次	8000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			南音《弦管雅乐千古传》					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	20.00	20.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	20.00	20.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提升《弦管雅乐千古传》通过文化遗产与弘扬，提升城市文化形象，带动文旅消费增长，推动艺术创新突破，培养专业人才梯队。				社会效益 1. 文化遗产与弘扬：《弦管雅乐千古传》作为泉州南音的代表性专场，其演出有助于传承和弘扬这一古老乐种，让更多人了解和欣赏到泉州南音的独特魅力。通过专场中的历史文化场景与南音曲目的融合，观众能够更深入地了解泉州古城的历史和文化，增强文化认同感和自豪感。 2. 文化教育与普及：该专场的演出可以作为文化教育的一部分，通过艺术的形式向公众普及泉州南音的历史、艺术特点和价值，提高公众的文化素养。 经济效益 1 票房收入：作为一部高质量的南音专场，《弦管雅乐千古传》有望吸引大量观众前来观看，从而产生可观的票房收入。通过合理的票价策略和营销策略，可以进一步提高票房收入，为剧团和相关机构带来经济收益。 2. 文化旅游联动：该专场的演出可以带动泉州地区的文化旅游产业。观众在欣赏完专场后，可能会对泉州的历史和文化产生兴趣，进而前往泉州古城、开元寺等景点游览，促进当地旅游业的发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创排剧目数量	=1 个	1	10	10	
		质量指标	剧目验收满意度	≥4 篇	4	20	20	
		时效指标	完成时效	=1 年	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算支出率	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	票房提升	≥1%	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	85	10	9.44	演出很成功,获得观众普遍满意
总分						99.44		

项目支出绩效自评表								
（2025 年度）								
项目名称			专场演出提升创排					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	50.00	50.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	50.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、提升《弦管雅乐千古传》：以创新的艺术展现方式，展现南音千年传承脉络，将在音乐创作上，进一步挖掘南音传统曲谱内涵；表演形式上，鼓励演员探索新的表演风格。 2、创排《海丝回响》：该专场将深入挖掘泉州作为海上丝绸之路起点的历史文化内涵，推动非遗与旅游深度融合，提升泉州文化影响力。			1. 社会效益 传承与弘扬 ：通过对《弦管雅乐千古传》的提升和《海丝回响》的创排，系统梳理南音文化的历史脉络与海丝文化内涵，深化对非遗技艺的挖掘与创新，推动南音文化在当代社会的传播，增强公众尤其是年轻群体对闽南传统文化的认同感和自豪感，为南音文化的永续传承筑牢根基。 提升城市文化形象 ：常态化演出和遗产点实景演出将成为泉州文化新名片，展示城市深厚的历史底蕴与独特的艺术魅力，提升泉州在全国乃至国际文化领域的知名度与影响力，助力闽南文化生态保护区建设，强化其作为海上丝绸之路起点的文化标识。 丰富群众文化生活 ：南音艺苑常态化演出和沉浸式演出，为本地居民和游客提供多样化、高品质的文化消费选择，满足群众日益增长的精神文化需求，营造良好的文化氛围，促进社会文化素养提升。 2. 经济效益 带动文旅消费增长 ：特色演出项目将吸引更多游客前往泉州，延长游客停留时间，带动住宿、餐饮、购物等文旅产业链协同发展。 产业发展 ：间接带动文创产品开发、演艺设备制造等相关产业发展，促进就业增收，推动文旅产业集群化发展，助力地方经济高质量发展。 3. 艺术效益 推动艺术创新突破 ：通过融合海丝沿线音乐元素、创新表演形式与舞台技术，打破传统南音演出模式，为南音艺术注入新活力，探索非遗艺术与现代文旅结合的创新路径，形成可复制、可推广的艺术创作经验。 培育专业人才梯队 ：项目实施过程中，将通过“以演代培”模式，促进南音演员、创作人员与国内外艺术团队交流合作，培养一批兼具传统技艺与创新思维的南音艺术人才，提升泉州市南音艺术创作与表演的整体水平 。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创排剧目数量	=2 个	2	10	10	
		质量指标	剧目验收满意度	≥4 篇	4	20	20	
		时效指标	完成时效	=1 年	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算支出率	=100. %	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	票房提升	≥1%	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	90	10	9.47	专场演出得到观众基本满意
总分						99.47		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2024 市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项补助资金						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		8.73	8.73	8.73	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		8.73	8.73	8.73	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为加快推进我市文化强市建设，促进文化事业发展，根据 2025 年市委市政府为民办实事项目要求，开展 30 场公益性惠民演出。				市直文艺院团开展文艺精品公益性演出，丰富群众精神文化生活，促进非遗文化传承，提升群众生活幸福感，保护传统艺术。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目完成率	=100%		100	20	20	
		时效指标	完成时间	=3 个月		3	20	20	
	成本指标	经济成本指标	经费使用率	=100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	剧团演出顺利进行	=100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%		90	10	9.47	公益性演出普遍得到观众满意
总分						99.47			

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			文艺院团创排经费					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	50.00	22.31	10	44.62	0
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	22.31	—	44.62	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	院团创排经费，提升院团文化水平，创作能力，更好的保护传承泉州南音。				本项目由泉州市南音传承中心实施，以南音活态传承与创新为核心，开展南音版《走笔酿天涯》创排工作。项目经费专项用于该作品的作曲创作、专业录音录像，以及南音老艺术家传承授课等核心支出，既打造兼具南音传统韵味与时代特质的艺术作品，留存高质量艺术成果，又依托老艺术家口传心授培育新生代传承人。项目将丰富南音创作成果，夯实传承根基，提升南音文化传播力，助力闽南文化与中华优秀传统文化的创新发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	任务完成率	=100%	100	10	10	
		质量指标	项目完成验收	=100%	100	20	20	
		时效指标	项目完成时间	=12 月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经费使用率	≤35 万	35	10	10	
	效益指标	经济效益指标	提高上座率	≥2%	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						90		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			《南音魂》获第十三届中国曲艺牡丹奖节目奖					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	10.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	《南音魂》该项目是一个既有传统文化内涵，在演出形式上又含有创新性的演出项目，以南音传承为题材的剧目，展现南音薪火相传、生生不息的力量。				1. 艺术提升效益：通过参与国家级、区域级顶级赛事，团队可与全国及区域内优秀文艺团队交流学习，带动 32 名、38 名参演演员在表演技巧、作品打磨上实现专业突破，进一步提升《南音魂》的艺术完整性与感染力，为后续南音精品创作积累经验。 2. 品牌传播效益：成功在文华奖、牡丹奖中获奖或获得良好口碑，将借助赛事官方媒体、行业平台及地方宣传渠道，显著提升泉州南音的国家级、区域级品牌影响力，强化“泉州南音”作为非遗代表的标签认知。 3. 文旅联动效益：以赛事获奖为契机，可将《南音魂》打造为泉州文旅特色 IP，后续结合泉州南音艺苑展演、文旅推广活动，吸引更多游客关注泉州非遗文旅资源，预计为泉州非遗文旅板块带来 10%以上的关注度提升，助力文旅融合发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目演出场次	≥10 场	10	10	10	
		质量指标	新闻报道量	≥2 篇	2	20	20	
		时效指标	完成时效	=1 年	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算支出率	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	票房提升	≥1%	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	≥95%	90	10	9.47	得到广大观众认可
总分							99.47	

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		南音《海丝回响》创作演出						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	该专场将深入挖掘泉州作为海上丝绸之路起点的历史内涵，以清源山、泉州府文庙等泉州遗产点作为创作灵感源泉。该专场将在南音艺苑等多个省市级平台展演，推动非遗与旅游深度融合，提升泉州文化影响力。			1. 通过作品的思想性、艺术性、观赏性有机统一，推动优秀文艺作品转换为经典之作，更好地满足人民日益增长的美好生活需要； 2. 通过该项目艺术作品的创作生产、演出传播等活动，在弘扬中华优秀传统文化、深化拓展优秀文化艺术交流、提高升华公民思想道德水平和艺术鉴赏审美水平等方面产生积极影响； 3. 展示南音文化魅力，促进海内外弦友凝聚力与文化交流，推动非物质文化遗产保护； 4. 该作品取得运转资金后通过公益性演出等活动，取得一定收益，并以此继续投入创作； 5. 通过增加人民福利，提升价值感，实现一定的经济收入。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剧目演出场次	≥10 场	10	10	10	
		质量指标	剧目验收满意度	≥3 篇	3	20	20	
		时效指标	完成时效	=1 年	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算支出率	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	票房提升	≥1%	1	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	≥95%	90	10	9.47	创作演出观众基本满意
总分						99.47		

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称		非遗南音艺术创作展演项目						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	19.20	10	96.00	7	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	19.20	—	96.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用于剧目创排，演员技艺提升，设备设施的更新维护。			非遗南音艺术创作，支持南音的传承保护发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创排剧目数量	≥1 部	1	10	10	
		质量指标	市级及以上媒体平台宣传报道	=100 篇	100	20	20	
		时效指标	部门工作完成及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	售票增长率	≥2%	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥90%	85	10	9.44	演出很成功,得到观众普遍满意
总分						96.44		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			南音艺苑舞台吊杆更换						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	60.00	60.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	60.00	60.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	南音艺苑 2008 年竣工至今，舞台机械吊杆使用已近 15 年，部分机械设备已腐朽老化，因舞台吊杆材质的局限性，无法做到根本性的维修维护杜绝安全隐患。故需重新购置符合一批现在舞台设备使用的吊杆，已解决存在安全隐患问题，并提升剧目的舞美。				南音艺苑 2008 年竣工至今，舞台机械使用已近 15 年，目前舞台机械单根承重约 200 公斤，早期所使用灯具多数为回光灯，螺纹灯等较为基础的灯具，平均单个灯具重量为 7.5-10 公斤；现阶段新式灯具如电脑灯、电脑染色灯、切割灯、染色摇头灯等灯具，平均单个灯具重量为 50 公斤左右，以现有吊杆为基础，每根吊杆承重不得超三盏灯，无法满足舞台舞美使用需求。其中部分机械设备已腐蚀老化，因舞台吊杆材质的局限性，无法做到根本性的维修维护杜绝安全隐患。 为提升艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，更好的完善南音艺苑公共文化服务演出设施，加强公益惠民演出以及南音的传承创作和展示，现申请更新舞台机械及幕布，为剧团提供坚实的硬件支撑，助力泉州南音文化艺术的传承与创新发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购置舞台吊杆设备数量	=1 批		1	10	10	
		质量指标	购置质量合格率	=100%		100	20	20	
		时效指标	完成时效	=1 年		1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经费使用率	=100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	剧团演出顺利进行	=3 年		3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%		90	10	9.47	为提升艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力,提高剧场交流展示和演出服务水平,更好的完善南音艺苑公共文化服务演出设施,加强公益惠民演出以及南音的传承创作和展

								示,现申请更新舞台机械及幕布,为剧团提供坚实的硬件支撑,助力泉州南音文化艺术的传承与创新发展。
总分							99.47	

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			2025 年泉州市市直文艺院团开展文艺精品公益性演出经费					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	33.00	33.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	33.00	33.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为加快推进我市文化强市建设，促进文化事业发展，根据 2025 年市委市政府为民办实事项目要求，开展 30 场公益性惠民演出。				2025 年市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项补助项目：传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度同时也保证剧场稳定运营，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。完成市公益惠民演出 30 场。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次	≥30 场	30	10	10	
		质量指标	演出节目的质量	≥70 分钟	70	20	20	
		时效指标	项目指标完成及时率	≤12 月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经费使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	南音传承保护的成果以及泉州南音对泉州文旅的贡献	≥4 篇	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	≥95%	90	10	9.47	演出很成功,观众普遍很满意
总分						99.47		

项目支出绩效自评表							
（2025 年度）							
项目名称		南音《诗语弦》创作排演扶持项目					
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3.18	3.18	3.18	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	3.18	3.18	3.18	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	创排一出高质量的南音《诗语弦》专场。			南音《诗语弦》创作排演演出：唐诗宋词是我国古代文化遗产极为珍贵的一部分，直至今日仍陶冶着人的情操，带来很高的艺术享受。唐诗宋词乃中华文化之精萃，也是国学重要组成部分；南音乃中国古代音乐文化之集大成，历史悠久，影响深远。《诗语弦》南音专场以唐诗宋词赋新曲，是千年古乐与古诗词融合的南音创新专场。用南音的古泉州方言吟唱唐诗宋词，既可领略中华文化之博大精深，又能固本强基，无论是押韵声腔，都别有一番滋味。南音《诗语弦》就是一种新尝试，演出过程中有南音打击乐器及传统乐器云锣的呈现，也有对唱等多种形式的演出，更有层次感，更具观赏性。通过千年古乐与古诗词融合的创新，感受到的是祖先们在这当中对真善美的追求和对生命的感悟。用音乐讲述中国故事，艺术地展现中华民族独特的价值理念。 二、时间地点 2024 年 8 月；泉州南音艺苑 三、演出内容 1、打击乐表演《雨淋铃》好雨似乎会挑选时节，降临在万物萌生的春天。《雨淋铃》以南音传统打击乐十音锣及四宝作为节目主体，此刻，将带领您，伴着风，悄悄进入夜幕，滋润大地万物。 2、《花非花》取自宋代文学家苏轼的词作《水龙吟》。全词不仅写出了杨花的形神，而且采用拟人的艺术手法，把咏物与写人巧妙地结合起来，将物性与人情毫无痕迹地融在一起，真正做到了“借物以寓性情”，写得声韵谐婉，情调幽怨缠绵，反映了苏词婉约的一面。 3、《春夜喜雨》春夜喜雨，是唐代诗人杜甫的一首描写春夜降雨、润泽万物美景，抒发诗人喜悦之情的五言律诗。诗中虽没有一个喜字，但却处处洋溢着作者的喜悦之情。抒发诗人对春夜细雨无私奉献的崇高品质及赞美之情。 4、《春日》是宋代思想家、教育家朱熹的诗作。此诗表面上看似一首写景诗，描绘了春日美好的景致；实际上是一首哲理诗，表达了诗人于乱世中追求圣人之道的美好愿望。全诗寓理趣于形象之中，构思运笔堪称奇妙。 5、《凤箫吟？锁离愁》此词借咏芳草以寄托别离情绪，全词句句有草，句句有人。运用衬托和拟人手法，把点点离愁化作可感之物，颇具空灵之美。 6、《早发白帝城》是唐代诗人李白的诗作。全诗把诗人遇赦后愉快的心情和江山的壮丽多姿、顺水行舟的流畅轻快融为一体，写得流利飘逸，惊世骇俗，又不假雕琢，随心所欲，自然天成。明人杨慎赞曰：“惊风雨而泣鬼神矣。” 7、《客中见梅》南宋词人赵长卿的这首《阮郎归？客中见梅》是一首描写词人年复一年漂泊在外，终日思念家乡的宋词。全词含蓄隽永，意味深长，“年年为客遍天涯，梦迟归路赊”写尽了天涯游子的思乡之情。 8、《关山月》是汉代乐府歌曲之一。李白这首诗在内容上仍继承古乐府，但笔法独到，翻古意而又有所创新，抒写了古代边防战士的艰难困苦，谴责非正义的战争给人民带来的苦难。 四、其他：整场节目演出时长约 70—80 分钟。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创排数量	=1 场	1	20	20	
		质量指标	演出安全隐患排除率	=100%	100	10	10	
		时效指标	完成时效	≤6 个月	6	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	=100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社会效益	≥95%	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	90	10	9.47	演出很成功, 观众普遍满意
总分						99.47		